

REGULAMIN

świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem serwisu mtp24.pl

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Właścicielem i administratorem serwisu mtp24.pl, zwanego dalej Serwisem, są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN, zwane dalej MTP.
2. Serwis jest uruchamiany przez MTP w związku organizowaniem na terenach MTP lub w innej lokalizacji targów i specjalistycznych wydarzeń, zwanych dalej Targami.
3. Za pośrednictwem Serwisu MTP świadczą następujące usługi elektroniczne:
 - a) rejestracja uczestników wydarzeń,
 - b) sprzedaż dokumentów wstępu na wydarzenia,
 - c) przyjmowanie zamówień na wystawienie faktur z tytułu sprzedaży dokumentów wstępu,
 - d) aktywacja zaproszeń.
4. MTP świadczą wymienione powyżej usługi elektroniczne osobom reprezentującym lub w inny sposób występującym w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, a także osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową. Użytkownikami Serwisu mogą więc być Profesjonalni Zwiedzający, zamierzający zamówić lub zakupić dokument wstępu na Targi za pośrednictwem Serwisu, a także zaproszeni przez wystawców Goście, dokonujący aktywacji zaproszeń otrzymanych na dane Targi. Użytkownikami Serwisu nie mogą być osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.
5. Użytkownikiem Serwisu zostaje się w momencie założenia konta potwierdzonego przez MTP w sposób, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.

§ 2

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez MTP

1. MTP zastrzegają sobie prawo świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu wyłącznie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Korzystanie z Serwisu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu, wyrażonej przez Użytkownika Serwisu w momencie zakładania konta, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
3. Akceptacja Regulaminu polega na wyrażeniu przez Użytkownika Serwisu oświadczenia, że zapoznał się z treścią danego Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§ 3

Założenie konta w Serwisie

1. Założenie konta w Serwisie następuje po wybraniu zakładki Utwórz konto, a następnie po akceptacji Regulaminu, o którym mowa w § 2 ust. 2 i polega na wypełnieniu odpowiednich pól z danymi identyfikującymi Użytkownika Serwisu. oraz wyrażeniu zgody na otrzymywanie na wymienione adresy środków komunikacji elektronicznej (e-mail, tel.komórkowy) informacji handlowych.
2. Dane identyfikujące Użytkownika Serwisu muszą być powiązane z jego działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową (tzw. dane służbowe):
 - a) służbowy adres e-mail,
 - b) pełna nazwa (firma) przedsiębiorcy / pracodawcy,
 - c) adres siedziby lub miejsca wykonywania działalności (kraj, kod i miejscowość, ulica,)
 - d) imię i nazwisko,
 - e) stanowisko, funkcja , zawód,
 - f) NIP przedsiębiorcy / pracodawcy,
 - g) służbowy telefon stacjonarny lub komórkowy,
 - h) adres strony www,
 - i) liczba zatrudnionych.
3. Dane podane przy zakładaniu konta podlegają weryfikacji formalnej, dokonywanej przez MTP, w ciągu 48 godzin w dni robocze od momentu podania danych i przesłania do weryfikacji., Jeżeli w wyniku tej weryfikacji uznano prawidłowość podanych danych, konto zostaje aktywowane, a Użytkownik zostaje o tym fakcie powiadomiony drogą mailową.

W przypadku podania nieprawidłowych danych, konto nie zostanie aktywowane, dane usunięte z systemu, o czym zainteresowany zostanie poinformowany drogą elektroniczną na podany przez niego adres e-mail.
4. Użytkownik Serwisu jest zobowiązany do zabezpieczenia hasła dostępu do swojego konta i nie ujawniania go osobom trzecim. Hasło będzie przez niego wykorzystywane do każdego kolejnego logowania się do konta.
5. Użytkownik Serwisu ma możliwość zmiany podanych przez siebie danych, w każdym czasie, po zalogowaniu się do konta, aktualizacja danych będzie odbywać się w zakładce „Mój Profil”.
6. Dane podane przez Użytkownika przy zakładaniu konta, powinny być prawdziwe i zgodne z aktualnym stanem faktycznym, gdyż są niezbędne do zawarcia umowy i tylko takie gwarantują należyte wykonanie przez MTP obowiązków usługodawcy.
7. Użytkownicy Serwisu mają możliwość samodzielnego dokonania on-line zmiany lub uzupełnienia danych wcześniej przez siebie podanych. Żądanie usunięcia danych zgłoszone MTP na adres e-mail: info@mtp.pl przed wykonaniem usługi przez MTP oznacza odstąpienie Użytkownika Serwisu od umowy i spowoduje zaprzestanie realizacji usługi przez MTP.

§ 4

Rejestracja Uczestników Wydarzeń

1. Do rejestracji na dane Targi uprawnieni są Użytkownicy Serwisu reprezentujący branże związane z tematyką Targów.
2. Rejestracji na dane Targach za pośrednictwem Serwisu można dokonywać w okresie najpóźniej 1 miesiąca przed rozpoczęciem Targów.
3. Profesjonalni Zwiedzający, którzy nie posiadają konta w Serwisie, powinni dokonać rejestracji w sposób o którym mowa w § 3. W przypadku posiadania konta, należy zalogować się z użyciem hasła dostępu do konta.
4. Rejestracji na danych targach dokonuje się poprzez wykonanie następujących czynności w Serwisie:
 - 1/ wybranie z listy wydarzenia dostępnego w Serwisie będących przedmiotem zainteresowania,
 - 2/ wypełnienie ankiety rejestracyjnej.
5. Dla wybranych wydarzeniach dane podane w ankiecie rejestracyjnej podlegają weryfikacji pod kątem zgodności profilu działalności Użytkownika Serwisu z tematyką Targów. MTP dokonają weryfikacji w ciągu 48 godzin w dni robocze.
6. Jeżeli w wyniku tej weryfikacji uznano prawidłowość wypełnienia ankiety i zgodność przedmiotu działalności Użytkownika z tematyką Targów, Użytkownik zostaje o tym fakcie powiadomiony drogą mailową. W przypadku stwierdzenia braku powiązania przedmiotu działalności z tematyką Targów, ankieta rejestracyjna zostanie odrzucona, o czym zainteresowany zostanie poinformowany drogą elektroniczną na podany przez niego adres e-mail.
7. Po zakończeniu rejestracji na wydarzenie lub po otrzymaniu informacji o pozytywnej weryfikacji danych z ankiety rejestracyjnej o której mowa w pkt. 6, dokument potwierdzający rejestrację pojawi się w zakładce „Moje Dokumenty”. Dokument należy wydrukować i zabrać ze sobą na wydarzenie.
8. W przypadku biletowanego wejścia, płatności za zamówione dokumenty należy dokonać w kasach biletowych dostępnych na terenie Targów, przedstawiając dokument o którym mowa w pkt. 7.

§ 5

Sprzedaż dokumentów wstępu

1. Użytkownik Serwisu, który po wyborze z listy wydarzeń dostępnych w Serwisie będących przedmiotem zainteresowania wybrał opcję „Kupić bilet elektroniczny”, po zakończeniu procesu rejestracji o którym mowa w § 4 w celu otrzymania dokumentu wstępu ma obowiązek wykonać przelew za pośrednictwem serwisu płatności.pl na rzecz MTP.
2. Po otrzymaniu płatności przez MTP dokument wstępu pojawi się w zakładce „Moje Dokumenty” oraz zostanie przesłany drogą elektroniczną na podany przy rejestracji adres e-mail. Dokument należy wydrukować i zabrać ze sobą na wydarzenie.
3. Wszelkie należności są rozliczane przez MTP w walucie polskiej (PLN).

4. Umowa sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem, a MTP zostaje zawarta w momencie otrzymania przez obie strony od serwisu płatności.pl. potwierdzenia zapłaty dokonanej przez Użytkownika Serwisu.
5. Użytkownik jest zobowiązany jest do sprawdzenia zgodności danych / informacji umieszczonych na wydrukowanym dokumencie wstępu (tj. imię i nazwisko, nazwa firmy, rodzaj wydarzenia, rodzaj i termin obowiązywania dokumentu) ze złożonym zamówieniem.
6. Wydrukowany dokument wstępu posiada unikatowy numer i kod kreskowy, który będzie użyty do weryfikacji w momencie wejścia na teren targów.
7. Dokument wstępu nieczytelny, zniszczony lub uszkodzony może zostać uznany przez MTP za nieważny.
8. Dokument wstępu nie może być przerabiany, kopiowany albo udostępniany osobom trzecim, których dane nie widnieją na dokumencie. MTP zastrzega sobie prawo do uznania biletu za nieważny jeśli jego posiadacz nie jest osobą wskazaną na dokumencie wstępu.
9. W przypadku nie wykorzystania z przyczyn leżących po stronie Użytkownika Serwisu zakupionego dokumentu wstępu, obowiązującego w danym dniu Targów, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu Targów, a MTP nie dokonują zwrotu należności.

§ 6

Zamówienie faktury

1. Zamówienia faktury dokonuje się po zakończeniu procesu zakupu dokumentu wstępu i po otrzymaniu płatności przez MTP.
2. W trakcie zamawiania faktury Użytkownik ma możliwość zmiany danych podmiotu na rzecz którego będzie wystawiona faktura, a dane te będą wykorzystane przez MTP tylko do wystawienia zamówionej faktury.

§ 7

Aktywacja zaproszeń

1. W procesie aktywacji zaproszenia wymagana jest rejestracja danych posiadacza zaproszenia tj. Profesjonalnego Zwiedzającego, zgodnie z zasadami określonymi w § 4 oraz podania numeru otrzymanego zaproszenia.
2. Zaproszenie zarejestrowane za pośrednictwem Serwisu upoważnia osobę wskazaną w zaproszeniu imiennym lub posiadacza zaproszenia na okaziciela - Profesjonalnego Zwiedzającego do wstępu na dane targi lub inne wydarzenie w terminach określonych w zaproszeniu oraz według zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych dla Profesjonalnych Zwiedzających ogłaszanych na stronie internetowej danego Wydarzenia. (np. wstęp jednokrotny lub wielokrotny w czasie targów).

§ 8

Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług

1. Do zawarcia umowy w sprawie świadczenia usług drogą elektroniczną dochodzi w momencie założenia konta w serwisie, a następnie poprzez rozpoczęcie korzystania z Serwisu (np. aktywację zaproszenia).

2. Użytkownik może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Serwisu bez żadnych dalszych zobowiązań chyba, że obowiązujące przepisy prawa, właściwe ze względu na charakter świadczonej usługi, stanowią inaczej.
3. Umowa sprzedaży (zakupu) dokumentu wstępu zostaje zawarta w momencie otrzymania przez MTP płatności dokonanej przez Użytkownika Serwisu.
4. MTP mogą rozwiązać umowę w każdym momencie, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadkach:
 - a) podania przez Użytkownika Serwisu nieprawdziwych danych do rejestracji przy zakładaniu konta ;
 - b) udostępnienia przez Użytkownika Serwisu usług innym osobom w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, bez zgody MTP.

§ 9

Odpowiedzialność

1. Użytkownik Serwisu ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych.
2. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za skutki niedbalstwa lub ujawnienia przez Użytkownika Serwisu hasła dostępu do konta oraz swoich danych osobom nieupoważnionym.
3. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za problemy w korzystaniu z Serwisu wynikające z problemów w sieci Internet niezależnych od MTP.
4. MTP zastrzegają sobie możliwość czasowego zawieszenia działania Serwisu z przyczyn technicznych (awarie, prace konserwacyjne itp.). Z tego tytułu nie przysługuje Użytkownikowi odszkodowanie.
5. MTP ponoszą odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi tylko w zakresie poniesionej przez Użytkownika szkody (z wyłączeniem utraconych korzyści), chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło wskutek winy Użytkownika lub nieprzestrzegania przez niego postanowień Regulaminu lub siły wyższej.
6. MTP zastrzegają sobie prawo odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu Targów lub innego wydarzenia. W takich przypadkach nie przysługuje Użytkownikowi, który zakupił za pośrednictwem Serwisu dokument wstępu, prawo do odszkodowania, ale tylko zwrot należności w wysokości ceny (brutto) zakupionego dokumentu.

§ 10

Obowiązki i prawa MTP jako Administratora Serwisu

Ochrona danych Użytkowników Serwisu

1. MTP podejmują właściwe (techniczne i organizacyjne) środki ochrony Serwisu oraz zbioru danych powstałych w wyniku rejestracji zabezpieczając je przed włamaniem, kradzieżą, zniszczeniem lub innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
2. Dane Użytkowników Serwisu będą przetwarzane i zabezpieczane przez MTP zgodnie z przepisami obowiązującymi w zakresie ochrony danych, w szczególności zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. MTP zobowiązują się do zachowania poufności danych Użytkowników Systemu.
4. W celu należytego wykonania usług zamówionych w Serwisie, MTP zastrzegają sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Użytkowników przy rejestracji, poprzez sprawdzenie prawdziwości danych ujawnionych w rejestrach publicznych (KRS, CEIDG).
5. Jeżeli Użytkownik Serwisu podał w procesie zakładania konta swoje dane jako osoby prywatnej, tj. osoby fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej, zarobkowej lub zawodowej, to MTP nie zaakceptują takiej rejestracji.
6. W przypadku korzystania z Serwisu przez Użytkownika w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami, MTP zastrzegają sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Użytkownika w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności. MTP powiadomią Użytkownika o przetwarzaniu danych osobowych w takim celu oraz o jego niedozwolonych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

- 1) Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu i wykonaniem przez MTP usług zamówionych za pośrednictwem Serwisu.
- 2) Reklamacje powinny być wyrażone pisemnie i nadsyłane drogą elektroniczną na adres reklamacje@mtp.pl albo listownie na adres Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań :
 - a) w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu - w terminie 1 miesiąca od dnia założenia konta lub aktywacji konta w Serwisie;
 - b) w sprawach związanych z wykonaniem przez MTP usług zamówionych za pośrednictwem Serwisu (zamówienie lub sprzedaż biletu wstępu, wystawienie faktury) - w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia Targów.
- 3) Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od daty jej złożenia / wpływu do MTP.
- 4) MTP zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust.3. w przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania od Użytkownika Serwisu dodatkowych wyjaśnień lub gdy MTP napotkają przeszkody techniczne od siebie niezależne (awaria sieci teleinformatycznej, sprzętu itp.).
- 5) MTP dołożą wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone w możliwie najkrótszym terminie od ich daty otrzymania.
- 6) Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na stosowny adres podany przez Użytkownika Serwisu w procesie rejestracji.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 1 października 2014 roku.

2. MTP zobowiązują się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego na stronach internetowych (www.mtp.pl), ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia targów lub innych wydarzeń.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o ochronie danych osobowych oraz kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Użytkownikiem Serwisu, a MTP, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygnięcia sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.